



ATELIER DE DIAGNOSTIC N°2 ECONOMIE, AGRICULTURE ET TOURISME

21 JANVIER 2016

Objectif de l'atelier :

L'atelier avait pour objectif de partager des constats sur trois thématiques (1. Economie, 2. Agriculture et 3. Tourisme) afin de tirer les forces et les faiblesses d'Uztaritze sur ces trois points.

Déroulé :

Une vingtaine de personnes a participé à cet atelier. L'atelier a duré 2h00.

Chaque thématique a été traitée de la manière suivante :

- 1) Des éléments généraux concernant chaque thématique ont été présentés, issus du travail d'état des lieux (voir la présentation PPT en annexe du compte-rendu).
- 2) Travail par groupe sur les forces et les faiblesses sur les différentes thématiques.
- 3) Echanges entre les participants.

Synthèse des échanges :

ECONOMIE	
Points à conforter/Points forts	Points à améliorer/Points faibles
Développement et pérennité du tissu économique	
	développer les possibilités de logements (camping, hôtel,...)
Renforcement des commerces de proximité	
Ouverture à d'autres commerces	Eclatement du village / Manque de centralité
Améliorer l'accessibilité (exemple Rue du Bour/Hiribéhère)	
Ne pas développer de grand centre commercial (type BAB)	
Promotion du marché et des circuits courts	
L'emplacement actuel	Le jour du marché est-il le bon ?
	Mettre en place un abri (esprit halles)
	Refaire venir un cafetier
	Développer un système de vente de produits locaux

Agriculture	
Points à conforter/Points forts	Points à améliorer/Points faibles
Promotion d'une agriculture durable	
Peu d'agriculteurs en biologique actuellement sur la commune : aider à leur conversion bio (mettre des critères dans les baux communaux ?)	
Développement de la production alimentaire locale	
Augmenter la proportion des produits locaux et bio dans les cantines	Développement de jardins partagés ; lieux de rencontres intergénérationnelles, lien social
	Inviter les producteurs locaux à participer aux jardins partagés.
	Bourse aux plantes inter habitants
Diversification et valorisation de la vente directe ou en circuit court	
	Création d'un magasin de producteurs (Exemple : Labastide Clairence)
	Lister agriculteurs et leurs productions et les communiquer via bulletin municipal, site internet,...

Tourisme	
Points à conforter/Points forts	Points à améliorer/Points faibles
Valorisation le patrimoine culturel, architectural et naturel local	
La Nive : sport aquatique ; chemin du halage	Identifier les centres d'intérêt
La forêt	Valoriser les lieux existants (signalétiques,...)
Le patrimoine architectural (Histoire, châteaux, four à chaux,...)	Valoriser les animations existantes
Les festivités organisées	
Développement d'un tourisme « durable »	
	Communication (Office tourisme, Web, flyers, bornes avec explications)
	Prévoir les dates pour différentes manifestations et les ritualiser
	Développer des activités nouvelles (Parcours d'accro branche,...)
	Identifier les acteurs (retraités actifs, mémoire des anciens, experts passionnés ...)
Evolution de l'offre d'hébergement	
	Tout à faire
	Accueil des campings cars